

Quelle:

Hannoversche Allgemeine Zeitung (HAZ) • Dienstag, 19. Januar 2010

Marketing setzt auf Musik

Empfang mit 100 Gästen

VON STEFANIE KAUNE

Mit Musik geht alles besser, versprach einst eine Schlagerweisheit. Der Marketing-Club Hannover hat sich eine Neuauflage des Mottos zu eigen gemacht und für den Jahresempfang gestern Abend im Forum der Niedersächsischen Sparkassenstiftung am Schiffgraben ein Referat zum Wesen der Musik und ihren Impulsen fürs menschliche Gemüt vorgesehen. Doch ein Allheilmittel ist sie offenkundig nicht: Der Verfasser des Vortrags »*Was ist Musik?*«, der ehemalige hannoversche Opernintendant Prof. Hans-Peter Lehmann, musste krankheitsbedingt absagen. Er schickte aber kompetenten Ersatz aus dem direkten Umfeld: Seine Ehefrau Erika-Maria Lehmann, ausgebildete Opernsängerin, sprach an seiner Stelle vor den 100 Mitgliedern und Gästen.

Ihr gebührte dann auch der ausdrückliche Dank von Clubpräsident Bernd Brettschneider. Das Thema Musik sei nur auf den ersten Blick fremd in der Welt der Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, betonte Brettschneider, seit Ende 2008 Präsident der Interessenvereinigung mit rund 200 Mitgliedern. »*Auch im Wirtschaftsleben kommt es darauf an, Prozesse nicht nur aus dem Kopf zu steuern, sondern mit Inspiration und Sensibilität*«, meinte er. Und weil sich Musik nicht allein theoretisch behandeln lässt, hatte Programmgestalter Horst Becker auch junge, preisgekrönte Musiker aus Niedersachsen eingeladen, die Stücke von Klassik bis Jazz spielten. Moderiert wurden ihre Beiträge von Prof. Karl-Jürgen Kemmelmeyer, Präsident des Landesmusikrates. Derart musikalisch eingestimmt, lud Brettschneider zum engagierten Start ins Jahr 2010 ein, das beim Marketing-Club unter dem Motto »*Aufbruch nach Morgen und Wissen für Morgen*« steht. Neben den monatlichen Veranstaltungen solle künftig auch der Austausch unter den Mitgliedern verstärkt werden, versprach er.