



Brettschneider Consulting & Training

www.bct-net.de

Wissenswert. Aktuell. Für Sie.



Marketing-Mix: ein kommunikatives Gesamtkonzept

Marketing-Mix kennzeichnet den inhaltlich und zeitlich aufeinander abgestimmten Einsatz absatzpolitischer Instrumente, den ein Unternehmen zur Erreichung festgelegter Marketingziele auf der Grundlage der beschlossenen strategischen Stoßrichtungen einsetzt.

Die Koordination der Marketinginstrumente ist nicht als einmaliger Prozess zu verstehen, insbesondere vor dem Hintergrund zunehmend dynamischer Märkte gilt es, das Marketing Mix an Umweltbedingungen, Unternehmenserfordernisse und an die veränderten Kundenanforderungen anzupassen.

Über die Nutzung und Wichtigkeit der Instrumente im Marketing-Mix gibt der **AU-MA MesseTrend 2018** (s. nächste Seite) ganz aktuell Auskunft.

Und für die **konkrete Umsetzung** Ihres Kommunikations-Gesamtkonzeptes stehen wir Ihnen im Partnerverbund **corpo ident** jederzeit aktiv zur Seite – mit den richtigen Ideen... kreativ und kompetent... nachhaltig wirkend!

Kontakt:

BCT Brettschneider Consulting & Training

Dipl.-Ing. Bernd Brettschneider

E-Mail: bb@bct-net.de

Tel.: 05105 – 514892

www.corpo-ident.de



