



Nur ein authentischer Führungsstil überzeugt!



Kompetentes Führen setzt eine authentische Persönlichkeit voraus. Führungskräfte wie Mitarbeiter verbinden damit Aufrichtigkeit, Ehrlichkeit und Integrität.

Wer als **Führungskraft** authentisch sein möchte, steht vor **zwei Aufgaben**. Erstens muss er **Worte und Taten in Einklang bringen**, andernfalls werden Mitarbeiter ihn nie respektieren. Wer sich auf loyale Mitarbeiter stützen möchte, muss eine Beziehung zu ihnen aufbauen. Deshalb lautet die zweite Aufgabe: **Suchen Sie Übereinstimmungen mit denen, deren Unterstützung Sie sich wünschen**. Das ist aber nicht einfach umzusetzen. Menschen erkennen instinktiv, ob sich jemand verstellt.

Authentizität bedeutet für uns,

dass wir sagen, was wir denken und so handeln, wie es unseren Überzeugungen entspricht.

Authentische Menschen machen weder faule Kompromisse, noch lassen sie sich manipulieren.

Authentische Menschen sind manchmal unbequem und unangepasst.

Authentizität heißt, das wahre Selbst finden. Das ist die Voraussetzung für ein überzeugendes Management.





Es gibt keinen Königsweg, um zu einer authentischen Führungskraft zu werden. Aber Sie können bewusst steuern, *wie Sie durch andere wahrgenommen werden*. Dazu gehört, sich selbst besser kennen zu lernen und mehr über andere zu erfahren.

Lernen Sie sich besser kennen!



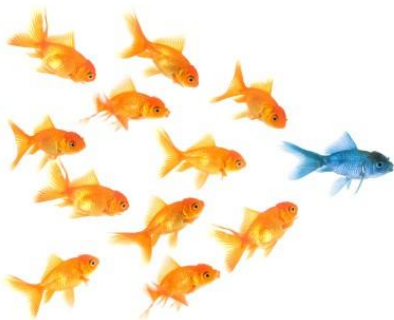
- Beschäftigen Sie sich mit Ihrer Biografie: Welche Menschen, Orte und Ereignissen haben Ihre Persönlichkeit geprägt? Sprechen Sie mit anderen Menschen, die ähnliche Erfahrungen gemacht haben.
- Versuchen Sie, sich auf Ihre Wurzeln zu besinnen: Verbringen Sie ein paar freie Tage mit Freunden von früher. Klinken Sie sich von Zeit zu Zeit aus dem hektischen Alltag im Büro aus.
- Loten Sie Ihre Grenzen aus: Brechen Sie aus Ihrer Routine aus, suchen Sie das Abenteuer, und gehen Sie Risiken ein.
- Bitten Sie um ehrliches Feedback: Lassen Sie sich von engen Kollegen, Freunden und Familienmitgliedern Ihre Licht- und Schattenseiten nennen.

Lernen Sie andere besser kennen!

- Beschäftigen Sie sich intensiver mit den Menschen in Ihrem Umfeld: Betrachten Sie andere nicht eindimensional; finden Sie etwas über deren Hintergrund, Biografie, Familie und Wünsche heraus.
- Bauen Sie Barrieren ab: Zeigen Sie hin und wieder Schwächen, um etwas mehr Nähe zu Ihren direkten Untergebenen, Ihren Assistenten oder Ihren Sekretärinnen herzustellen.
- Versetzen Sie sich in andere Menschen hinein: Zeigen Sie echtes Interesse an deren Arbeit.
- Sagen Sie anderen, was einmalig (und authentisch) an ihnen ist: Zeigen Sie den Menschen mit Ihrem Feedback, dass Sie sich für sie interessieren.



Positionieren Sie sich im Unternehmen!



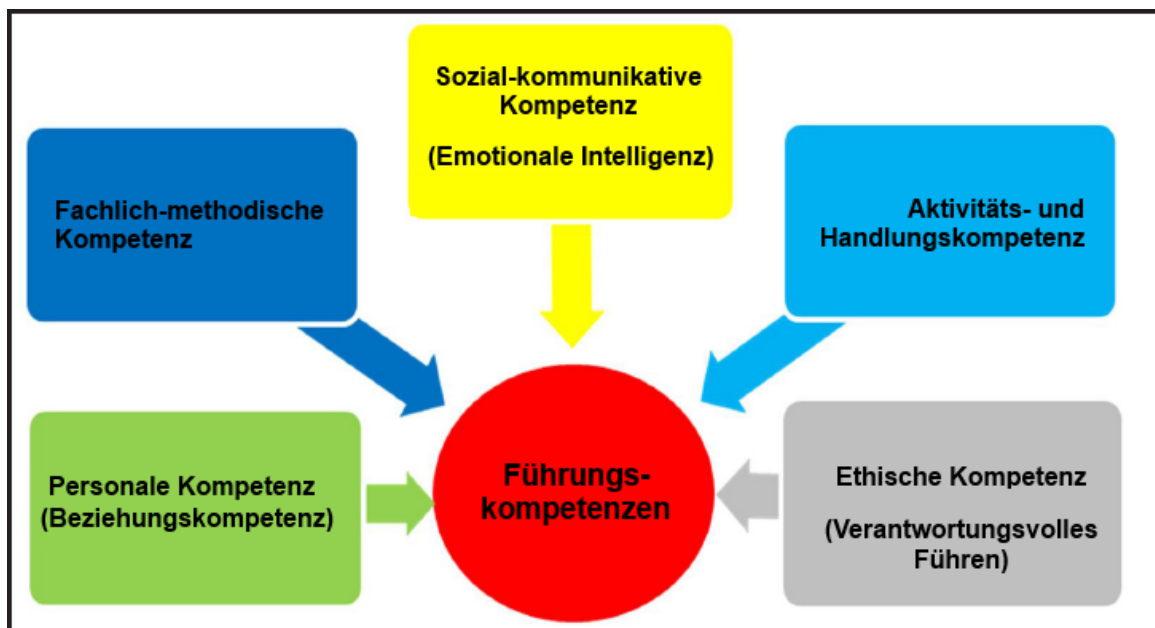
- Stellen Sie den richtigen Abstand her: Achten Sie besonders auf den ersten Eindruck. Benutzen Sie das Wissen über sich und Ihre Wurzeln, um den richtigen Grad an Nähe bzw. Distanz zu anderen zu finden.
- Schärfen Sie Ihre sozialen Antennen: Stellen Sie sich neuen Aufgaben und Erfahrungen. So entwickeln Sie ein Gespür für die subtilen Signale, die Ihnen sagen, ob Ihre Mitarbeiter an Sie glauben.
- Respektieren Sie Werte und Gewohnheiten: Sie werden kaum Anklang finden, wenn Sie das, woran andere fest glauben, mit Füßen treten.
- Beweisen Sie Durchhaltevermögen: Wer sich neuen Erfahrungen aussetzt, wird unweigerlich Rückschläge erleiden. Bereiten Sie sich darauf vor, indem Sie Ihre eigenen Werte kennen und verstehen lernen.



Unser Fazit:

Erfolgreiches Management setzt eine authentische Persönlichkeit voraus, ganz nach dem Motto:

»Führen mit Charakter ist die Kunst, Erwartungen zu erfüllen und sich dennoch selbst treu zu bleiben.«



Brettschneider Consulting & Training

Dipl.-Ing. Bernd Brettschneider

Bornstr. 19
30890 Barsinghausen

Fon: **0 51 05 / 51 48 92**

Fax: 0 51 05 / 49 60

Internet: www.bct-net.de

E-Mail: bb@bct-net.de